

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SIDANG</b> .....	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA</b> <b>TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5 Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>4</b>
<b>1.6 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>6</b>
<b>1.7 Skematika Perancangan</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	<b>8</b>
2.1.1 Teori Komunikasi.....	8
2.1.2 Strategi Publikasi .....	8
2.1.3 Psikologi Warna .....	9
2.1.4 Aspek Kultural .....	13
2.1.5 Gaya Desain .....	13
2.1.6 Unsur dan Prinsip Desain.....	14
2.1.7 Ilustrasi pada Media Publikasi .....	17
2.1.8 Tipografi pada Media Publikasi .....	18
2.1.9 Layout .....	19

2.1.10	Teori Buku .....	20
2.1.11	Ilustrasi .....	24
<b>2.2</b>	<b>Analisa Data .....</b>	<b>25</b>
2.2.1	Gambaran Institusi .....	26
2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual .....	26
2.2.3	Data Kompetitor .....	26
2.2.4	SWOT .....	27
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU VISUAL ILUSTRASI</b>		
<b>WAYANG KULIT PURWA PADA CERITA MAHABHARATA NOVEL</b>		
<b>“DEWA RUCI” KARYA HERU HS .....</b>		
		<b>28</b>
<b>3.1</b>	<b>Konsep Media .....</b>	<b>28</b>
3.1.1	Tujuan Media .....	28
3.1.2	Strategi Media .....	28
3.1.3	Pemilihan Media .....	29
<b>3.2</b>	<b>Konsep Kreatif .....</b>	<b>31</b>
3.2.1	Keyword .....	32
3.2.2	Strategi Kreatif .....	32
3.2.3	Program Kreatif .....	46
<b>3.3</b>	<b>Konsep Komunikasi .....</b>	<b>49</b>
3.3.1	Tujuan Komunikasi .....	49
3.3.2	Strategi Komunikasi .....	49
3.3.3	Produksi Media Utama .....	51
3.3.4	Promosi .....	51
3.3.5	Produksi Merchandise .....	52
<b>BAB IV DESAIN dan APLIKASI BUKU .....</b>		
		<b>53</b>
<b>4.1</b>	<b>Media Utama .....</b>	<b>53</b>
4.1.1	Buku .....	53
4.1.2	Logo .....	56
<b>4.2</b>	<b>Media Promosi .....</b>	<b>57</b>
4.2.1	Poster .....	57
4.2.2	Flyer .....	58
4.2.3	Brosur .....	60

4.2.4	X-Banner .....	61
4.2.5	Iklan Digital .....	63
<b>4.3</b>	<b>Merchandise.....</b>	<b>65</b>
4.3.1	T-Shirt .....	65
4.3.2	Topi .....	65
4.3.3	Pin .....	66
4.3.4	Stiker .....	66
4.3.5	Totebag.....	67
4.3.6	Pembatas Buku.....	67
4.3.7	Kalender .....	68
4.3.8	Puzzle .....	68
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>69</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b>		